



Klimawin BW

Zielkonzept

2026

Mollycube GmbH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Über uns	3
1.1 Unternehmensdarstellung	3
2. Die Klimawin BW	3
2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region	3
2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW	3
2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg	4
3. Unsere Schwerpunktthemen	5
3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte	5
3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind	5
4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen	6
4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz	6
4.2 Leitsatz 05 – Produktverantwortung	7
4.3 Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen	8
5. Weitere Aktivitäten	9
6. Unser Klimawin BW-Projekt	11
6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
6.2 Art und Umfang der Unterstützung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Impressum	12

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die Firma mollycube GmbH wurde im Februar 2026 gegründet. Sie hat zum Ziel, plug & heat Lösungen für Mehrfamilienhäuser und Geschäftsimmobilien mit mehr als 80 kW Heizbedarf bereit zu stellen, die auch in Wohngebieten aufgrund von Schall gut genutzt werden können.

Die Firma mollycube GmbH ist dem verarbeitenden Gewerbe zuzurechnen. Als erstes steht 2026/2027 der Bau des Prototyps an und die verschiedenen Zulassungsprüfungen, bevor wir im 2028 mit der Produktion beginnen wollen. Aktuell sind außer den beiden Geschäftsführern keine Mitarbeiter für das Unternehmen tätig. Eine Anstellung von weiteren Mitarbeitenden ist auf 2028 zum Produktionsbeginn geplant.

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

2.2.2 Soziale Verantwortung**Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette**

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unsere Schwerpunktthemen

3.1 Überblick über die gewählten Schwerpunkte

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

3.2 Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Wir sind aktuell in der Entwicklung unseres ersten Produktes. An dieser Stelle können wir viele Aspekte der Nachhaltigkeit gut berücksichtigen, deren Integration in ein fertiges Produkt viel aufwändiger wäre.

Wir wollen ein nachhaltiges und ressourcenschonendes Produkt auf den Markt bringen, das nicht nur für den Nutzer nachhaltig und ressourcenschonend ist, sondern auch möglichst im gesamten Lebenszyklus.

Was sind dabei unsere Qualitätskriterien?

- kurze Wege
- Reparaturfähigkeit
- Materialien können am Lebensende gut getrennt und den verschiedenen Wertstoffkreisläufen zugeführt werden

Produktverantwortung bedeutet für uns bei einer Heizung auch:

- ✓ Energieeffizientes Produkt: der Energiebedarf im Gebäudesektor muss dringend gedrückt werden, wenn Klimaziele erreichbar sein sollen
- ✓ Lautstärke des Produkts darf die Anwohner nicht stören' (Schallwerte müssen TA-Lärm für Wohngebiete einhalten).
- ✓ Schutz vor Diebstahl und Vandalismus

4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen

Da wir ein neu gegründetes Unternehmen sind und frühestens 2028 mit der Produktion von verkaufsfähigen Produkten beginnen können, werden wir uns in den ersten 3 Jahren auf qualitative Berichterstattung konzentrieren.

Dann werden erste quantitative Daten vorliegen mit Hilfe derer wir dann unsere Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse auch quantitativ definieren und einordnen können.

4.1 Leitsatz 01 – Klimaschutz

4.1.1 Wo wir stehen

Die Energie- sowie die Wärmewende kommen langsam in Gang. Für große Wohn- und Gewerbeimmobilien gibt es bisher kaum umsetzbare Optionen, ihre Heizung von Öl oder Gas auf nachhaltige Energieträger umzustellen, da die passenden Angebote fehlen (zu laut oder zu klein).

Die Firma mollycube GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, einen Wärmepumpen-Container für große Wohn- und Gewerbegebäude zu entwickeln und zu produzieren, der dank geringer Schallwerte auch in Wohngebieten eingesetzt werden kann.

4.1.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Durch den Einsatz unseres Produktes kann der Energieverbrauch reduziert und ökologischer gestaltet werden, denn es wird weniger Primärenergie verbraucht in Form von Öl oder Gas. Wird das Produkt in einem Haus verbaut, das in den nächsten Jahren saniert werden soll, kann der Gasverbrauch kontinuierlich reduziert werden, ohne dass die Wärmepumpen zu groß werden. Dadurch halten sich die Kosten für die Übergangslösung Gasheizung in Grenzen.

Dadurch übernehmen wir eine Vorreiterrolle im Bereich der Wohngebäude-Versorgung mit nachhaltiger Wärme.

4.1.3 Woran wir uns messen wollen

Die Firma wurde im Februar 2026 gegründet und plant, 2026 ein Prototyp zu bauen.

- Jeder von uns verkaufte Wärmepumpen-Container soll den Anteil erneuerbarer Energie für die Wärmeversorgung in diesem Gebäude auf mind. 50% erhöhen (bei Nutzung von deutschem Strommix)
- Die Firma setzt von Anfang an auf erneuerbare Energie für alle internen Prozesse, dafür bezieht sie ausschließlich Ökostrom.

4.2 Leitsatz 05 – Produktverantwortung

4.2.1 Wo wir stehen

Aktuell befinden wir uns in der Endphase der Entwicklung für unser erstes Produkt. Wo können wir besser auf das Produkt Einfluss nehmen als in seiner Entstehung. In dieser Phase des Prozesses wollen wir uns innerhalb vom Ziel der Produktverantwortung auf folgendes Ziel fokussieren:

- - Kreislauffähigkeit herstellen

4.2.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Das Produkt soll für große Gebäude als Ganzes möglichst klimaschonend und energiesparend Wärme liefern und dabei möglichst leise sein. Gleichzeitig wollen wir aber auch erreichen, dass das Produkt an sich möglichst klimaschonend ist.

Um das zu erreichen, achten wir bei der Wahl und der Verarbeitung der Bauteile/Elemente auf folgende 3 Punkte:

- Homogenität: Die verwendeten Baustoffe sollten nach Möglichkeit homogen sein. Je weniger unterschiedliche Materialien verwendet werden, desto weniger unterschiedliche Entsorgungswege müssen berücksichtigt werden.
- Trennbarkeit: Sind die eingesetzten Materialien und Materialverbindungen leicht trennbar, erhöht dies die Wahrscheinlichkeit auf eine sortenreine Trennung. Je sortenreiner Materialien getrennt werden können, umso größer ist die Chance, sie wieder einsetzen zu können.
- Schadstofffreiheit: Durch die Auswahl und Verwendung von schadstofffreien, recycelbaren Baustoffen kann der Materialkreislauf verlängert und wirtschaftlich optimiert werden. Je hochwertiger die einzelnen Anlagenelemente recycelt werden können, umso vorteilhafter ist die Bewertung der Eigenschaft „Recyclingfreundlichkeit“.

4.2.3 Woran wir uns messen wollen

- 90 % der Bauteile von Mollycube sind homogen und lassen sich an ihrem Lebensende dem Wertstoffkreislauf zuführen.
- 95 % der Bauteile können ohne größeren Aufwand voneinander getrennt werden (Schraub- und Pressverbindungen o.ä.).
- Wir gehen mit Lieferanten ins Gespräch, um die Verpackungen der Bauteile für die Zulieferung so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten mit wiederverwendbaren Verpackungen oder Papier/Kartonage.

4.3 Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

4.3.1 Wo wir stehen

Bei einem neu gegründeten Unternehmen muss man sich die verschiedenen Anspruchsgruppen genau anschauen und für sich klären. Denn je nach Anspruch, verändert sich die Kommunikation von uns an die Anspruchsgruppe. Für uns gibt es zusammengefasst folgend Anspruchsgruppen:

- Finanzierer/Geldgeber (Bank, LBBW, ...)
- Lieferanten
- Mitarbeiter
- Kunden (Immobilienbesitzer, Wohnbaugenossenschaften, Hausverwaltungen, Heizungsbauer, ...)
- Nutzer im weitesten Sinne (Bewohner des Objekts das mit unserer Anlage beheizt wird, Nachbarn, ...)

Alle diese Nutzergruppen haben unterschiedliche Anforderungen an unser Unternehmen und an unser Produkt.

4.3.2 Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir setzen uns konkret mit den Ansprüchen und Erwartungen der verschiedenen Anspruchsgruppen auseinander. Die von uns 2026 (als Ausgangslage) formulierten Ansprüche und Erwartungen werden in der Folge alle 2 Jahre anhand von Rückmeldungen aus Gesprächen mit Anspruchsgruppen und unseren Erfahrungen angepasst.

4.3.3 Woran wir uns messen wollen

- 2026 werden Ansprüche und Erwartungen der verschiedenen Anspruchsgruppen formuliert.
- Wir werden alle 2 Jahre die Rückmeldungen aus den verschiedenen Anspruchsgruppen sowie unsere Erfahrungen in die Zusammenstellung integrieren. Darauf aufbauend werden wir wo nötig unsere Prozesse und unsere Kommunikation anpassen.

5. Weitere Aktivitäten

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 02 – Klimaanpassung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit dem Produkt ist grundsätzlich Kühlung von Gebäuden möglich. Die Infrastruktur im Gebäude muss dazu entsprechend fit gemacht werden. ▪
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In der Produktion anfallende Reste/Abfälle werden so gut wie möglich den Wertstoffkreisläufen zugeführt (Recycling). ▪ siehe auch Schwerpunkt Leitsatz 5
Leitsatz 04 – Biodiversität	<p>auf dem (noch zu bauenden) Firmenareal werden unterschiedliche Sträucher und Stauden angepflanzt, die jeweils möglichst viele der folgenden Vorgaben erfüllen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Insektenfreundlich ▪ Einheimisch ▪ Hitzeresistent ▪ Unempfindlich gegen Trockenperioden ▪ Blühzeit wird von Februar/März bis November abgedeckt ▪ Futter für Vögel und Insekten ▪ Dabei wollen wir so gut wie möglich auf bekannte Allergenepflanzen (Heuschnupfenauslöser) verzichten.
Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wir bevorzugen Lieferanten, die in der EU oder in Europa produzieren ▪ Wir bevorzugen kurze Lieferwege ▪ Wir treten in den Dialog und fördern die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um unterschiedliche Perspektiven einzubeziehen und gemeinsame Lösungen für Probleme zu finden. ▪ Wir arbeiten nicht mit Leiharbeitern, denn alle Mitarbeiter verdienen für gleiche Arbeit auch gleichen Lohn.
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden	<ul style="list-style-type: none"> ▪ die Kommunikation mit und unter den Mitarbeitenden wird u.a. mit baulichen Massnahmen gefördert ▪ Gemeinsamer Pausenbereich innen und aussen für alle MA ▪ Fahrradparkplätze ▪ E- Ladestationen für Auto, Roller, E-Bike
Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ geplant ist ein langsames Wachstum mit entsprechender Entwicklung bei MA und Umsatz. Entscheidend wird sein, wie schnell wir die Zulassungen für das Produkt erhalten und wie die Nachfrage nach dem Produkt ist.

Leitsatz	Ziele und geplante Aktivitäten
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir sind Arbeitgeber für die Region durch Industriearbeitsplätze in einer Gemeinde, die vorwiegend von Tourismus und Handwerk lebt. ▪ Wir stärken die regionale Wertschöpfung, indem wir bewusst regional produzieren.
Leitsatz 11 – Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ wir kommunizieren offen über unser Tun, indem wir Bericht erstatten und gegenüber den Anspruchsgruppen transparent kommunizieren. ▪ Wir bauen langfristige vertrauensvolle Partnerschaften zu Lieferanten auf.
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unser Produkt motiviert Kundschaft zu nachhaltigem und klimaschützendem Handeln im Heizungskeller. ▪ Wir leben Nachhaltigkeit, indem wir praktisch umsetzen, was uns wichtig ist. ▪ Wir beteiligen uns aktiv an Netzwerkveranstaltungen und suchen sowie fördern den externen Austausch.

6. Unser Klimawin BW-Projekt

6.1 Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: <https://www.stadtradeln.de/meersburg>

Schwerpunktbereich:

ökologische Nachhaltigkeit: ja

soziale Nachhaltigkeit: ja

Das Projekt „Stadtradeln“ existiert seit einigen Jahren und ist eine internationale Kampagne des Klima-Bündnis Service.

Ziel beim STADTRADELN ist es, privat und beruflich möglichst viele Wege mit dem Fahrrad zurückzulegen. Geradelt wird für eine engagierte Radverkehrsförderung, einen starken Klimaschutz, mehr Lebensqualität in den Kommunen und letztlich für mehr Spaß beim Fahrradfahren. Zugelassen sind alle Fahrzeuge, die im Sinne der StVZO als Fahrräder gelten. Die Inklusion und Teilhabe aller Menschen sind für uns sehr wichtig. Daher können Rollstuhlfahrer*innen die mit Rollstuhl oder mit Handbike zurückgelegten Fahrten und km ebenfalls beim STADTRADELN eintragen. Ebenfalls zugelassen sind Laufräder.

Wo die gefahrenen Kilometer zurückgelegt werden, ist nicht relevant, denn Klimaschutz endet an keiner Stadt- oder Landesgrenze.

6.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der (geplanten) Förderung:

finanziell: nein

materiell: nein

personell: ja

Umfang der Förderung: Wir erhoffen uns eine Summe von mindestens 300 km durch die beiden GF.

Wir werden 2026 als Teil des Teams der Stadt Meersburg beim Stadtradeln teilnehmen in der Zeit vom 13.6. bis zum 3.7.2025. Da auch Rollstuhlfahrer ihre Kilometer mit beitragen können, können alle Mitarbeitenden mitmachen.

Unsere Ziele sind:

- als Team von 2 Personen 300 km zusammen zu bekommen (das sind im Schnitt für jede Person 50 km/Woche).
- das Thema Klimaschutz in einem weiteren Bereich, den wir täglich nutzen, anzusprechen
- unsere Mitarbeitenden über diese Projekt zu motivieren, mehr mit dem Fahrrad, anstatt mit dem Auto unterwegs zu sein.



Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

Mollycube GmbH

Torenstr. 22

88709 Meersburg

E-Mail: office@mollycube.de

Internet: www.mollycube.de

Ansprechperson

Christina Stadelmann, Mitgründerin, Geschäftsführerin

Cs@mollycube.de

Stand

12.5.2026